

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie (vrátane testu MSP)
Materiál bude mať vplyv s ohľadom na veľkostnú kategóriu podnikov:
☐ iba na MSP (0 - 249 zamestnancov) ☐ iba na veľké podniky (250 a viac zamestnancov) ☒ na všetky kategórie podnikov
3.1 Dotknuté podnikateľské subjekty - z toho MSP
<i>Uved'te, aké podnikateľské subjekty budú predkladaným návrhom ovplyvnené. Aký je ich počet?</i>
Predložený materiál Stratégia digitálnej transformácie Slovenska 2030 sa dotýka všetkých hlavných sektorov hospodárstva, t.j. podnikateľský sektor, priemysel, doprava a finančné služby. Slovensko potrebuje podnikateľský ekosystém, ktorý je schopný čeliť svetovej konkurencii a produkovať inovácie úspešné v rámci jednotného digitálneho trhu. Technologický pokrok a investície do infraštruktúry prinášajú predovšetkým nadnárodné spoločnosti pôsobiace na Slovensku, ako aj malí a strední podnikatelia a start-upy. Z tohto dôvodu je nevyhnutné aby ich štát v čo najväčšej miere podporoval. Cieľom strategického materiálu je, aby jednotný digitálny trh podnikateľom na Slovensku priniesol: ▪ jednotné a zjednodušené procesy pre podnikanie v celej Európskej únii, ▪ zníženie transakčných nákladov pri poskytovaní obsahu a služieb cezhranične (vd'aka jednotným zmluvným pravidlám a dobre nastavenému daňovému režimu DPH), ▪ regulácie prispôbené digitálnej dobe, ktoré podporia férovú hospodársku súťaž, vyriešia problémy digitálnych monopolov a podporia inovatívne biznis modely, ▪ efektívnu elektronickú komunikáciu s verejnou správou, ktorá bude šetriť čas a peniaze podnikateľov, ▪ financovanie, ktoré podporí inovácie podnikateľov, a štátni podporované „living labs“, kde si inovatívne riešenia budú môcť vyskúšať v praxi a ďalej ich škálovať a zlepšovať, ▪ nové možnosti pre využitie a spracovanie dát, ako aj zabezpečenie voľného pohybu dát ako piatej slobody vnútorného trhu EÚ. Od zjednotenia pravidiel v Európskej únii je možné tiež očakávať výrazné zvýšenie konkurencie, čo prináša mnohé výzvy a príležitosti. Vo všeobecnosti sa dá predpokladať, že uspejú podniky, ktoré dokážu inovovať a digitalizovať svoje procesy, ale najmä ponúknuť služby a produkty s vysokou pridanou hodnotou. Je preto dôležité, aby takéto podniky dostali príslušnú podporu, ktoré má zabezpečiť práve implementácia opatrení v akčnom pláne – ide o nasledujúcu podporu: ▪ podpora skúšať a vytvárať nové biznis modely, ▪ podpora zavádzať riešenia umelej inteligencie v biznis procesoch, ▪ podpora v prístupe k ľudskému kapitálu, znalostiam a technológiám, ▪ a v neposlednom rade finančná podpora počas celého inovačného cyklu od aplikovaného výskumu až po škálovanie inovácií. Jedným z cieľových atribútov Stratégie digitálnej transformácie Slovenska 2030 je „Inovačné digitálne a dátové hospodárstvo“. <i>Sektor: Hospodárstvo</i> <i>Podsektory: Priemysel, Ekonomika a finančný sektor, Podnikanie, Infraštruktúra, Telekomunikácie, Doprava, Poľnohospodárstvo a pôdohospodárstvo.</i> Dáta predstavujú vzácny zdroj pre vytváranie hodnoty v dátovom hospodárstve a považujú sa za katalyzátor hospodárskeho rastu, inovácií a informatizácie vo všetkých odvetviach hospodárstva. Inteligentné telefóny a senzory zbierajú stále intímnejšie informácie o polohe a životnom štýle, zariadenia v internete vecí nahrávajú náš hlas pri ich ovládaní a posielajú ho na analýzu do vzdialených dátových centier. Kvantifikovateľná hodnota aplikácií, ktoré využívajú osobné údaje, sa v Európe odhaduje na 1 trilión EUR ročne do roku 2020. Pre občanov Slovenska to znamená približne 5.5 miliardy EUR ročne, čo momentálne predstavuje okolo 7 % HDP.

Prostredníctvom implementácie stratégie sa na Slovensku do roku 2030 zrealizujú nasledovné dlhodobé priority:

- Transformácia tradičného priemyslu na inovačný digitálny priemysel (Smart Industry),
- Vybudovanie modernej, robustnej a funkčnej digitálnej infraštruktúry,
- Vybudovanie fungujúceho dátového hospodárstva pre lepšie využívanie dát,
- Vytvorenie ekosystému slovenských Digitálnych inovačných hubov (DIHs) a vybudovanie unikátneho inovačného hubu v Bratislave,
- Príprava a implementovanie novej legislatívnej a regulačnej politiky pre vytvorenie inovatívneho podnikateľského ekosystému,
- Zlepšenie verejných politík v oblasti dopravy a zavádzanie inteligentnej mobility, vrátane autonómnych vozidiel,
- Aplikovanie udržateľné obrábanie pôdy prostredníctvom využívania technológií presného poľnohospodárstva (Precision Farming) a analýzou veľkých dát zo senzorov.

Slovensko sa tak stane dynamická dátová ekonomika v rámci EÚ. Legislatívne prostredie bude nastavené spôsobom, aby sa umožnila aplikácia nových biznis modelov, postavených na platformách a umelej inteligencii v praxi. V rámci ekonomiky bude tiež existovať dostatočný dopyt po inovatívnych riešeniach, aby bolo možné udržať dostatočný trh a vytvárať inovácie. Slovenské firmy tak budú zamestnávať rastúci počet dátových vedcov. Dá sa očakávať, že vzniknuté inovácie budú exportované v rámci jednotného digitálneho trhu a ďalej.

3.2 Vyhodnotenie konzultácií - z toho MSP

Uveďte, akou formou (verejné alebo cielené konzultácie a prečo) a s kým bol návrh konzultovaný.

Ako dlho trvali konzultácie?

Uveďte hlavné body konzultácií a výsledky konzultácií.

Predkladaná Stratégia digitálnej transformácie Slovenska 2030 bola konzultovaná v priestore zriadených expertných pracovných skupín v oblastiach ako Lepšie údaje, Lepšie služby VS, digitálne platformy a digitálne zručnosti. Krátkodobé a dlhodobé priority boli tiež navrhnuté v súlade s diskusiami na Rade Európskej únie v procese schvaľovania Záverov Rady pre Akčný plán pre elektronickú verejnú správu na roky 2016 až 2020 ako aj s diskusiami v rámci pracovnej skupiny EK pre dátové hospodárstvo.

Expertné pracovné skupiny boli zložené zo zástupcov vybraných ústredných orgánov štátnej správy, mimovládneho neziskového sektora, akademickej obce ako aj zo zástupcov veľkých podnikateľov, ako aj malých a stredných podnikateľov a start-upov. Navrhované krátkodobé a dlhodobé priority boli prezentované, diskutované a validované na nasledujúcich podujatiach:

- Na workshope o digitálnych platformách 11.03.2016
- Na workshope o opatreniach Digitálneho jednotného trhu 17.03.2016
- Na stretnutí so zástupcami CCIA 15.04.2016
- V rámci podujatí DSM Roadshow po Slovensku
- Na konferencii MyData v Helsinkách 01.09.2016
- Na podujatí Jarná ITAPA 09.06.2016
- Na Rade vlády pre digitalizáciu 22.09.2016
- Na High Level konferencii o dátovom hospodárstve s komisárom Oettingerom v Bruseli 17.10.2016
- V rámci online prieskumu „Jednotný digitálny trh na Slovensku: očakávania a priority“
- Na workshope o prioritách jednotného digitálneho trhu na Slovensku 21.06.2018
- Na workshope Digitálne Slovensko 2030 20.12.2018
- Na workshope Americkéj ambasády k Stratégii Digitálnej transformácie 22.02.2019
- Na početných pracovných stretnutiach Úradu podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu s odbornou verejnosťou počas prvého kvartálu roku 2019.

Základné princípy, na ktorých je založené dosahovanie hmatateľných výsledkov podľa tejto stratégie a ktoré nezaťažujú podnikateľov, naopak zvyšujú ich konkurencieschopnosť, sú:

- Koordinácia regulácie digitálnej ekonomiky, ktorá postupne transformuje všetky odvetvia,
- Kombinácia dlhodobej stratégie a koncepcného prístupu s experimentovaním,

- Podpora kapacity podnikov a investícií do výskumu a vývoja.
- Podpora otvorenosti produktov, metód, nástrojov a princípov slobodného prístupu k softvéru:
- Podpora inovačnej kapacity a zavádzanie riešení postavených na umelej inteligencii najmä na úrovni MSP.

Proces tvorby tohto materiálu bol participatívny a umožňoval zapojenie širokého spektra zainteresovaných aktérov, vrátane zástupcov podnikateľského sektoru.

3.3 Náklady regulácie - z toho MSP

3.3.1 Priame finančné náklady

Dochádza k zvýšeniu/zníženiu priamych finančných nákladov (poplatky, odvody, dane clá...)? Ak áno, popíšte a vyčíslite ich. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.

Strategický materiál nepredstavuje žiadne ďalšie finančné zaťaženie podnikateľov na národnej úrovni. Práve naopak, vytvára predpoklady k zjednodušovaniu procesu verejného obstarávania, k modernizácii regulačného prostredia využitím nových prístupov k regulácii a vytvára nové príležitosti pre podnikateľov, ako sa zapojiť do inovácií vo verejnom a súkromnom sektore. Veľký dôraz je tiež kladený na zvyšovanie zručností a rekvalifikáciu pracovnej sily. Hlavným cieľom bude nachádzať nové možnosti, ako reguláciu modernizovať, zjednodušovať a uľahčovať dodržiavanie pravidiel. Tento cieľ sa dosiahne prostredníctvom moderných regulačných nástrojov ako dynamická regulácia, posudzovanie vplyvov s využitím analytických dát či Test malých a stredných podnikateľov.

3.3.2 Nepriame finančné náklady

Vyžaduje si predkladaný návrh dodatočné náklady na nákup tovarov alebo služieb? Zvyšuje predkladaný návrh náklady súvisiace so zamestnávaním? Ak áno, popíšte a vyčíslite ich. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.

Stratégia digitálnej transformácie Slovenska 2030 je rámcovou nadrezortnou vládnu strategiou, ktorá definuje politiku a konkrétne priority našej krajiny v kontexte už prebiehajúcej digitálnej transformácie ekonomiky a spoločnosti pod vplyvom inovatívnych technológií a globálnych megatrendov digitálnej doby. Konkrétne opatrenia nie sú známe a budú definované až v nadväzujúcich Akčných plánoch, a preto nie je možné vyčíslieť náklady.

3.3.3 Administratívne náklady

Dochádza k zavedeniu nových informačných povinností alebo odstráneniu, príp. úprave existujúcich informačných povinností? (napr. zmena požadovaných dát, zmena frekvencie reportovania, zmena formy predkladania a pod.) Ak áno, popíšte a vyčíslite administratívne náklady. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.

Stratégia digitálnej transformácie Slovenska 2030 je rámcovou nadrezortnou vládnu strategiou, ktorá definuje politiku a konkrétne priority našej krajiny v kontexte už prebiehajúcej digitálnej transformácie ekonomiky a spoločnosti pod vplyvom inovatívnych technológií a globálnych megatrendov digitálnej doby. Konkrétne opatrenia nie sú známe a budú definované až v nadväzujúcich Akčných plánoch, a preto nie je možné vyčíslieť náklady.

3.3.4 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

	Náklady na 1 podnikateľa	Náklady na celé podnikateľské prostredie
Priame finančné náklady	NA	NA
Nepriame finančné náklady	NA	NA
Administratívne náklady	NA	NA
Celkové náklady regulácie	NA	NA

3.4 Konkurencieschopnosť a správanie sa podnikov na trhu - z toho MSP

Dochádza k vytvoreniu bariér pre vstup na trh pre nových dodávateľov alebo poskytovateľov služieb? Bude mať navrhovaná zmena za následok prísnejšiu reguláciu správania sa niektorých podnikov? Bude sa s

niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)? Ak áno, popíšte.

Aký vplyv bude mať navrhovaná zmena na obchodné bariéry? Bude mať vplyv na vyvolanie cezhraničných investícií (príliv /odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)? Ak áno, popíšte.

Ako ovplyvní cenu alebo dostupnosť základných zdrojov (suroviny, mechanizmy, pracovná sila, energie atď.)? Ovpľvňuje prístup k financiam? Ak áno, ako?

Implementácia Stratégie digitálnej transformácie Slovenska 2030 má za cieľ prispieť k znižovaniu bariér pre vstup na trh pre nových dodávateľov alebo poskytovateľov služieb, a to prostredníctvom:

- Zníženia transakčných nákladov pri poskytovaní obsahu a služieb cezhranične (vd'aka jednotným zmluvným pravidlám a dobre nastavenému daňovému režimu DPH),
- Zabezpečenia voľného toku iných ako osobných dát, čo podnikom uľahčí vyvíjať nové inovatívne služby a uľahčí cezhraničný online nákup a predaj pre ľudí a podniky,
- Vytvorenia skutočne jednotného trhu, natívne digitálneho, ktorý umožní podnikateľom jednoducho podnikáť cezhranične a škálovať svoj digitálny biznis.

3.5 Inovácie - z toho MSP

Uveďte, ako podporuje navrhovaná zmena inovácie.

Zjednodušuje uvedenie alebo rozšírenie nových výrobných metód, technológií a výrobkov na trh?

Uveďte, ako vplýva navrhovaná zmena na jednotlivé práva duševného vlastníctva (napr. patenty, ochranné známky, autorské práva, vlastníctvo know-how).

Podporuje vyššiu efektivitu výroby/využívania zdrojov? Ak áno, ako?

Vytvorí zmena nové pracovné miesta pre zamestnancov výskumu a vývoja v SR?

Stratégia digitálnej transformácie Slovenska 2030 zásadným spôsobom ovplyvňuje inovácie, a to zavedením princípov a predpokladov, ktoré podporujú vznik nových služieb a biznis modelov predovšetkým v sektore informačných a komunikačných služieb (štandardy, technologické riešenia na otvorenom aplikačnom rozhraní - open API pre verejnú správu, nové produkty v dátovom hospodárstve a v platformovej ekonomike) a jeho prepojení aj na výrobnú sféru - zavedenie Industry 4.0 a testovanie prepojení a autonómnych vozidiel na Slovensku.

Súčasná legislatíva často vôbec nepočíta s novými technológiami. Dôležitým spôsobom, ako modernizovať hospodárstvo a verejnú správu je nastaviť legislatívne rámce pre potreby 21. storočia, či už zjednodušením, odstránením zastaraných pravidiel, alebo prijatím úplne nových konceptov, ak je to efektívne (napríklad v oblasti využívania dát):

- Pri návrhu riešení problémov uprednostňujeme **zjednodušovanie a odstraňovanie súčasných regulácií** všade tam, kde je to možné. Iniciatívy jednotného digitálneho trhu vnímame ako príležitosť prispôbiť regulačné rámce digitálnej dobe a eliminovať nepotrebné a duplicitné pravidlá. Všetky nové návrhy musia byť dôkladne vyhodnotené. Podporujeme najmä celoeurópske riešenia a elektronickú podporu pre preukazovanie zhody s reguláciami. Nové pravidlá by tak mali viesť k harmonizácii a odbúravaniu nepotrebných regulácií na národnej úrovni a eliminácii takzvaného „gold platingu“.
- Postupne budeme v jednotlivých sektoroch **zavádzať dynamické regulácie**, ktoré umožňujú dotknutým subjektom experimentovať a inovovať postupy tak, aby dosiahli očakávaný cieľ regulácie. Dynamická regulácia tak nepredpisuje presný postup, ako ju dodržať, a tým necháva podnikateľskému prostrediu väčšiu voľnosť. Je obzvlášť vhodná pre odvetvia ako digitálna a platformová ekonomika, ktoré sa veľmi rýchlo vyvíjajú.
- Pre testovanie nového typu regulácie sa využije koncept takzvaného „**regulačného „sandboxu“**“. V rámci neho štát navrhne kontrolovaný experiment, kde môžu firmy fungovať novým spôsobom legálne, kým zamestnanci štátnej správy neustále vyhodnocujú výsledky, konzultujú so spotrebiteľmi a účastníkmi trhu a získavajú tak znalosti pre širšie iniciatívy.
- Posudzovanie a hodnotenie vplyvov regulácií bude postavené na **využití analytických modelov veľkých dát**. Využitie „veľkých dát“ bude predovšetkým komerčná záležitosť. Využitie týchto dát bude možné aj pre potreby štátu a samospráv, ale na komerčnom základe.

Preferovaným spôsobom, akým bude možné dosiahnuť výrazné zmeny je zavedenie inovačných laboratórií pre rôzne sektory verejnej správy. Inovačné laboratórium by malo:

- Riešiť problémy v danom sektore,
- Navrhovať zmeny politík a odporúčania v danom sektore (napríklad na úpravu legislatívy),
- Navrhovať nové koncepty, pilotné projekty a experimenty,
- Realizovať experimenty (na úrovni regulácií by išlo o regulačné sandboxy)
- Monitorovať efektívnosť regulačných režimov.
- Inovačné laboratória by mali vnášať „start-upovú“ kultúru a štýl práce do inštitúcie verejného sektora. V rámci inovačných laboratórií by mali vznikať partnerstvá medzi verejným, súkromným a akademickým sektorom a mali by tvoriť ekosystémy (resp. byť súčasťou ekosystému).
- Inovačné laboratória by mali vznikať vo všetkých dôležitých oblastiach, kde chceme dosiahnuť zlepšenie efektu verejných politík. Ide o pokračovanie konceptu Analytických jednotiek vo verejnej správe, ktoré sa už vo veľkej miere podarilo vytvoriť. Kým analytické jednotky sú schopné ponúknuť najmä nezávislý pohľad, kvalitné analytické materiály, hodnotenie politík a odporúčania; inovačné laboratória by mali priniesť výsledky v experimentovaní a overovaní myšlienok, ktoré budú následne pripravené na implementáciu v praxi.
- Dôležitým aspektom konceptu inovačných laboratórií je zabezpečenie financovania pre sľubné projekty respektíve kapitálu pre zaujímavé start-upy, respektíve scale-upy, ktoré by dokázali riešiť problémy v danom sektore.